



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

DIRECCIÓN GENERAL
DE ABASTO, COMERCIO
Y DISTRIBUCIÓN

**CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS
DIFERENTES CANALES DE ABASTO, COMERCIO Y
DISTRIBUCIÓN.**

JUNIO DE 2013

FAMILIA	SORIANA	% SORIANA	COMERCIAL MEXICANA	% COMERCIAL MEXICANA	WAL MART	% WAL MART	MERCADOS PÚBLICO	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Cereales	98.51	20.50%	90.09	18.75%	100.50	20.91%	93.00	19.35%	98.50	20.50%	90.09	100.50
Granos y Semillas	88.47	19.19%	96.73	20.99%	85.53	18.56%	90.67	19.67%	99.50	21.59%	85.53	99.50
Hortofrutícolas	477.82	24.21%	369.71	18.73%	412.50	20.90%	365.00	18.49%	348.83	17.67%	348.83	477.82
Cárnicos	477.93	21.78%	463.75	21.14%	508.47	23.17%	470.00	21.42%	274.00	12.49%	274.00	508.47
Abarrotes	705.17	22.92%	707.38	22.99%	736.09	23.92%	397.17	12.91%	531.38	17.27%	397.17	736.09
Artículos para el Hogar y la Limpieza	481.28	24.79%	450.90	23.23%	453.35	23.36%	271.58	13.99%	284.00	14.63%	271.58	481.28
TOTAL	2,329.17		2,178.55		2,296.44		1,687.42		1,636.22		1,636.22	2,329.17

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE JUNIO DE 2013 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

* En la familia de Cereales, estos productos se encuentran mas económicos en Soriana con un porcentaje de ahorro del 18.75% con respecto al resto de los canales de distribución.

* En la familia de Granos y Semillas, estos productos se encuentran mas económicos en Wall Mart con un porcentaje de ahorro del 18.56% con respecto al resto de los canales de distribución.

* Ahora bien en las familia de Hortofrutícolas, estos productos se encuentran mas económicos en Mercados Sobre Ruedas con un porcentaje de ahorro del 17.61% con respecto al resto de los canales de distribución.

* En la familia de Cárnicos, estos productos se encuentran mas económicos en Mercados Sobre Ruedas con un porcentaje de ahorro del 10.21%, **sin embargo en este mes únicamente se comercializaron 4 de 7 productos con respecto al resto de los canales de distribución.**

* En las familia de Abarrote, estos productos se encuentran mas económicos en Mercados Públicos con un porcentaje de ahorro del 12.00% , sin embargo en este mes únicamente se comercializaron 21 de 26 productos con respecto al resto de los canales de distribución.

* Finalmente en la familia de Artículos para el Hogar y la Limpieza, estos productos se encuentran mas económicos en Mercados Públicos con un porcentaje de ahorro del 14.46%, sin embargo en este mes únicamente se comercializaron 13 de 18 productos con respecto al resto de los canales de distribución.



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

DIRECCIÓN GENERAL
DE ABASTO, COMERCIO
Y DISTRIBUCIÓN

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS
DIFERENTES CANALES DE ABASTO, COMERCIO Y
DISTRIBUCIÓN.

JUNIO DE 2013

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

