



MAYO DE 2013

FAMILIA	SORIANA	% SORIANA	COMERCIAL MEXICANA	% COMERCIAL MEXICANA	WAL MART	% WAL MART	MERCADOS PÚBLICO	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADO SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Cereales	102.30	23.42%	92.65	21.21%	94.30	21.59%	117.50	26.90%	30.00	6.87%	30.00	117.50
Granos y Semillas	114.40	24.14%	116.18	24.51%	96.40	20.34%	85.00	17.93%	62.00	13.08%	62.00	116.18
Hortofrutícolas	439.25	21.51%	357.60	17.52%	501.30	24.55%	408.00	19.98%	335.50	16.43%	335.50	501.30
Cárnicos	490.50	21.52%	489.58	21.48%	504.10	22.12%	533.00	23.39%	262.00	11.50%	262.00	533.00
Abarrotes	739.84	27.61%	620.24	23.15%	642.48	23.98%	450.50	16.81%	226.50	8.45%	226.50	739.84
Artículos para el Hogar y la Limpieza	433.70	26.06%	409.30	24.59%	415.35	24.96%	240.00	14.42%	166.00	9.97%	166.00	433.70
TOTAL	2,319.99		2,085.55		2,253.93		1,834.00		1,082.00		2,085.55	2,319.99

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE MAYO DE 2013 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

* Se observa que **Mercados Sobre Ruedas** durante este mes, resulta ser el canal de distribución con los precios más bajos, esto se debe a que no se comercializaron la mayoría de los productos de la canasta básica con respecto al resto de los canales de distribución, como se menciona en la siguiente tabla:

FAMILIA	No. Productos Totales	No. Productos SIN análisis	No. Productos CON análisis
CEREALES	6	5	1
CÁRNICOS	7	3	4
ABARROTES	26	12	14
ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA LIMPIEZA	18	9	9

**** SE DENOMINA COMO CANAL DE DISTRIBUCIÓN CON LOS PRECIOS MAS BAJOS, AL QUE CUMPLE CON ALMENOS EL 90% DE LA TOTALIDAD DE SUS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS DE CADA FAMILIA PARA PODER LLEVAR ACABO EL ANÁLISIS CORRESPONDIENTE.**



MAYO DE 2013

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

