



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

DIRECCIÓN GENERAL
DE ABASTO, COMERCIO
Y DISTRIBUCIÓN

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE
LOS DIFERENTES CANALES DE ABASTO,
COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN.

NOVIEMBRE 2013

FAMILIA	SORIANA	% SORIANA	COMERCIAL MEXICANA	% COMERCIAL MEXICANA	WALMART	% WALMART	MERCADO PÚBLICO	% MERCADO PÚBLICO	MERCADO SOBRE RUEDAS	% MERCADO SOBRE RUEDAS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Cereales	98.26	20.58%	92.34	19.34%	100.15	20.98%	88.13	18.46%	98.50	20.63%	88.13	100.15
Granos y Semillas	87.69	18.31%	100.46	20.98%	87.40	18.25%	99.00	20.67%	104.33	21.79%	87.40	104.33
Hortofrutícolas	479.41	24.20%	359.42	18.14%	428.70	21.64%	361.25	18.23%	352.38	17.79%	352.38	479.41
Cárnicos	479.72	22.09%	412.07	18.98%	489.43	22.54%	465.73	21.45%	324.25	14.93%	324.25	489.43
Abarrotes	739.74	22.75%	732.25	22.52%	732.77	22.54%	507.38	15.61%	538.88	16.58%	507.38	739.74
Artículos para el Hogar y la Limpieza	480.26	23.44%	413.29	20.17%	512.98	25.04%	334.58	16.33%	307.67	15.02%	307.67	512.98
TOTAL	2,365.08		2,109.82		2,351.42		1,856.05		1,726.01		1,726.01	2,365.08

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE DE 2013 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

* En Mercado Sobre Ruedas, aparece como el canal de distribución más bajo en precios en las familias de Hortofrutícolas, Cárnicos y Artículos para el Hogar y la Limpieza, con un porcentaje de ahorro del 17.79%, 14.93% y 15.07% respectivamente, esto con respecto al resto de los canales de distribución, **cabe señalar que en la familia de cárnicos solo se comercializaron 5 de 7 productos de la canasta básica.**

* Finalmente en Wall-Mart se encuentra la familia de Granos y Semillas con el precio mas bajo con un porcentaje de ahorro del 18.25% , con respecto al resto de los canales de distribución.

* En segundo termino se encuentra el rubro de Mercado Públicos, el cual tiene los precios bajos en las familias de Cereales y Abarrotes, con un porcentaje de ahorro del 18.46% y 15.61% respectivamente, esto con respecto al resto de los canales de distribución.



NOVIEMBRE 2013

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

