



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

DIRECCIÓN GENERAL
DE ABASTO, COMERCIO
Y DISTRIBUCIÓN

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS
DIFERENTES CANALES DE ABASTO, COMERCIO Y
DISTRIBUCIÓN.

OCTUBRE 2013

FAMILIA	SORIANA	% SORIANA	COMERCIAL MEXICANA	% COMERCIAL MEXICANA	WALMART	% WALMART	MERCADO PÚBLICO	% MERCADO PÚBLICO	MERCADO SOBRE RUEDAS	% MERCADO SOBRE RUEDAS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Cereales	96.00	19.89%	94.48	19.57%	102.65	21.26%	91.13	18.88%	98.50	20.40%	91.13	102.65
Granos y Semillas	87.26	18.54%	94.38	20.05%	83.60	17.76%	101.16	21.49%	104.33	22.16%	83.60	104.33
Hortofrutícolas	404.50	21.20%	354.04	18.56%	405.99	21.28%	405.63	21.26%	337.50	17.69%	337.50	405.99
Cárnicos	475.04	21.34%	419.43	18.84%	487.33	21.89%	520.50	23.38%	324.25	14.56%	324.25	520.50
Abarrotes	699.44	22.62%	701.50	22.68%	689.25	22.29%	483.36	15.63%	519.05	16.78%	483.36	701.50
Artículos para el Hogar y la Limpieza	424.38	23.68%	393.22	21.94%	408.42	22.79%	298.99	16.68%	267.21	14.91%	267.21	424.38
TOTAL	2,186.63		2,057.04		2,177.24		1,900.76		1,650.84		1,650.84	2,186.63

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE OCTUBRE DE 2013 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

* Mercados Sobre Ruedas, aparece como el canal de distribución más bajo en las familias de Hortofrutícolas, Cárnicos y Artículos para el Hogar y la Limpieza, mismos que representan un porcentaje de ahorro del 17.69%, 14.70% y 15.26% respectivamente, **cabe señalar que en la familia de cárnicos solo se comercializaron 5 de 7 productos, motivo por el cual resulto con los precios más bajos.**

* Mercados Públicos, aparece como el segundo canal de distribución más bajo en las familias de Cereales y Abarrotes , mismos que representan un porcentaje de ahorro del 18.88%, 15.63% respectivamente.

* Finalmente Wall-Mart, aparece como el tercer canal de distribución más bajo en la familia de Granos y Semillas , mismo que representa un porcentaje de ahorro del 17.76%, respectivamente.



OCTUBRE 2013

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

