



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

DIRECCIÓN GENERAL
DE ABASTO, COMERCIO
Y DISTRIBUCIÓN

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE
LOS DIFERENTES CANALES DE ABASTO,
COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN.

ENERO 2014

| FAMILIA | SORIANA | % SORIANA | COMERCIAL MEXICANA | % COMERCIAL MEXICANA | WALMART | % WALMART | MERCADO PÚBLICO | % MERCADO PÚBLICO | MERCADO SOBRE RUEDAS | % MERCADO SOBRE RUEDAS | PRECIO MÁS BAJO | PRECIO MÁS ALTO |
|---------------------------------------|-----------------|-----------|--------------------|----------------------|-----------------|-----------|-----------------|-------------------|----------------------|------------------------|-----------------|-----------------|
| Cereales | 98.86 | 23.36% | 107.09 | 25.30% | 109.53 | 25.88% | 93.75 | 22.15% | 14.00 | 3.31% | 14.00 | 109.53 |
| Granos y Semillas | 62.66 | 15.45% | 83.22 | 20.52% | 83.34 | 20.55% | 87.00 | 21.45% | 89.42 | 22.04% | 62.66 | 89.42 |
| Hortofrutícolas | 469.26 | 22.18% | 428.31 | 20.25% | 445.42 | 21.05% | 399.88 | 18.90% | 372.75 | 17.62% | 372.75 | 469.26 |
| Cárnicos | 493.92 | 19.60% | 524.85 | 20.83% | 526.37 | 20.89% | 477.58 | 18.95% | 497.00 | 19.72% | 477.58 | 526.37 |
| Abarrotes | 708.46 | 22.68% | 702.53 | 22.49% | 738.42 | 23.64% | 542.02 | 17.35% | 431.97 | 13.83% | 431.97 | 738.42 |
| Artículos para el Hogar y la Limpieza | 492.57 | 23.45% | 444.05 | 21.14% | 505.32 | 24.05% | 389.78 | 18.55% | 269.17 | 12.81% | 269.17 | 505.32 |
| TOTAL | 2,325.71 | | 2,290.04 | | 2,408.39 | | 1,990.02 | | 1,674.30 | | 1,674.30 | 2,408.39 |

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE ENERO DE 2014 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

* En Mercado Sobre Ruedas, aparece como el canal de distribución más bajo en precios en las familias de Cereales, Hortofrutícolas, Abarrotes y Artículos para el Hogar y la Limpieza, con un porcentaje de ahorro del 3.31%, 17.62%, 13.83% y 12.81% respectivamente, esto con respecto al resto de los canales de distribución.

**** Cabe señalar que en la familia de Cereales en el rubro de Mercado Sobre Ruedas únicamente se obtuvo información de 1 producto comercializado durante el mes de Enero de los 6 que conforman dicha familia, motivo por el cual este canal de distribución presenta el precio más bajo con respecto de los demás canales de distribución.**

**** Por otro lado en la familia de Abarrotes en el rubro de Mercado Sobre Ruedas se presenta el precio más bajo debido a que solo se comercializaron 21 productos de 26 que conforman dicha familia, motivo por el cual este canal de distribución presenta el precio más bajo con respecto de los demás canales de distribución.**

**** Finalmente en la familia de Artículos para el Hogar y la Limpieza en el rubro de Mercado Sobre Ruedas se presenta el precio más bajo debido a que solo se comercializaron 14 productos de 18 que conforman dicha familia, motivo por el cual este canal de distribución presenta el precio más bajo con respecto de los demás canales de distribución.**

* En Mercado Público se ubico a la familia de Cárnicos con el precio mas bajo con un porcentaje de ahorro del 18.95% , con respecto al resto de los canales de distribución.

* Finalmente en Soriana se ubico a la familia de Granos y Semillas con el precio mas bajo con un porcentaje de ahorro del 15.45% , con respecto al resto de los canales de distribución, **esto se debió a que únicamente se comercializaron 3 de 4 productos que conforman dicha familia.**



ENERO 2014

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

