



FEBRERO 2014

| FAMILIA | SORIANA | % SORIANA | COMERCIAL MEXICANA | % COMERCIAL MEXICANA | WALMART | % WALMART | MERCADO PÚBLICO | % MERCADO PÚBLICO | MERCADO SOBRE RUEDAS | % MERCADO SOBRE RUEDAS | PRECIO MÁS BAJO | PRECIO MÁS ALTO |
|---------------------------------------|-----------------|---------------|--------------------|----------------------|-----------------|-----------|-----------------|-------------------|----------------------|------------------------|-----------------|-----------------|
| Cereales | 108.40 | 26.24% | 107.39 | 25.99% | 110.50 | 26.74% | 86.88 | 21.03% | 0.00 | 0.00% | 86.88 | 110.50 |
| Granos y Semillas | 54.10 | 19.14% | 69.52 | 24.60% | 72.41 | 25.62% | 86.58 | 30.64% | 0.00 | 0.00% | 54.10 | 86.58 |
| Hortofrutícolas | 466.11 | 21.72% | 436.50 | 20.34% | 475.91 | 22.18% | 379.89 | 17.70% | 387.67 | 18.06% | 379.89 | 475.91 |
| Cárnicos | 527.50 | 20.91% | 529.41 | 20.98% | 550.19 | 21.81% | 456.33 | 18.09% | 459.75 | 18.22% | 456.33 | 550.19 |
| Abarrotes | 572.54 | 19.56% | 679.15 | 23.20% | 703.97 | 24.05% | 632.20 | 21.60% | 339.08 | 11.58% | 339.08 | 703.97 |
| Artículos para el Hogar y la Limpieza | 458.31 | 24.14% | 415.84 | 21.91% | 501.45 | 26.42% | 283.15 | 14.92% | 239.58 | 12.62% | 239.58 | 501.45 |
| TOTAL | 2,186.96 | | 2,237.80 | | 2,414.42 | | 1,925.04 | | 1,426.08 | | 1,426.08 | 2,414.42 |

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE FEBRERO, SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

* El Mercado Público, aparece como el canal de distribución con los precios más económicos, en las familias de Cereales, Hortofrutícolas y Cárnicos, los cuales representan un porcentaje de ahorro del 21.03%, 17.70% y 18.09%, con respecto del resto de los canales de distribución.

* El Mercado Sobre Ruedas, aparece como el canal de distribución con los precios más económicos, en las familias de Abarrotes y Artículos para el Hogar y la Limpieza, mismos que representan un porcentaje de ahorro del 11.58% y 12.62%, respectivamente, esto debido a que únicamente se comercializaron 18 de 26 y 13 de 18 productos de la canasta básica, respectivamente.

* Finalmente Soriana , aparece como el canal de distribución con el precio más económico, en la familia de Granos y Semillas, mismo que representa un porcentaje de ahorro del 19.14%, con respecto del resto de los canales de distribución.



FEBRERO 2014

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

