



MARZO 2014

FAMILIA	SORIANA	% SORIANA	COMERCIAL MEXICANA	% COMERCIAL MEXICANA	WALMART	% WALMART	MERCADO PÚBLICO	% MERCADO PÚBLICO	MERCADO SOBRE RUEDAS	% MERCADO SOBRE RUEDAS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Cereales	111.50	23.51%	113.86	24.00%	109.65	23.12%	139.34	29.38%	0.00	0.00%	109.65	139.34
Granos y Semillas	53.18	13.52%	71.87	18.27%	69.85	17.76%	88.33	22.45%	110.17	28.00%	53.18	110.17
Hortofrutícolas	469.22	21.38%	443.70	20.22%	465.66	21.22%	392.17	17.87%	423.63	19.31%	392.17	469.22
Cárnicos	521.02	20.89%	503.04	20.16%	468.08	18.76%	491.00	19.68%	511.50	20.50%	468.08	521.02
Abarrotes	554.14	20.32%	647.31	23.74%	697.09	25.56%	519.31	19.04%	308.95	11.33%	308.95	697.09
Artículos para el Hogar y la Limpieza	515.60	26.47%	434.24	22.29%	535.15	27.47%	286.70	14.72%	176.17	9.04%	176.17	535.15
TOTAL	2,224.66		2,214.00		2,345.47		1,916.85		1,530.41		1,530.41	2,345.47

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE MARZO DE 2014 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

En la tienda de Auto Servicio **Wal-Mart**, aparece como el canal de distribución con los precios más económicos en la familia de **Cereales**, representando un 23.12% de ahorro con respecto al resto de los canales de distribución.

Para la familia de **Granos y Semillas**, los precios mas económicos se comercializaron en **Soriana**, presentando un 13.52% de ahorro con respecto del resto de los canales de distribución, debido a que durante el mes de Marzo, solo se comercializaron 3 de 4 productos de los que se compone esta familia.

Para la familia de **Hortofrutícolas**, los precios mas económicos se comercializaron en **Mercado Público**, presentando un 17.87% de ahorro con respecto del resto de los canales de distribución.

Para la familia de **Cárnicos**, los precios mas económicos se comercializaron en **Wal-Mart**, presentando un 18.76% de ahorro con respecto del resto de los canales de distribución.

Para la familia de **Abarrotes**, los precios mas económicos se comercializaron en **Mercado Sobre Ruedas**, presentando un 11.33% de ahorro con respecto del resto de los canales de distribución, debido a que durante el mes de Marzo, solo se comercializaron 16 de 26 productos de los que se compone esta familia.

Para la familia de **Artículos para el Hogar y la Limpieza**, los precios mas económicos se comercializaron en **Mercado Sobre Ruedas**, presentando un 9.04% de ahorro con respecto del resto de los canales de distribución, debido a que durante el mes de Marzo, solo se comercializaron 11 de 18 productos de los que se compone esta familia.



MARZO 2014

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

