



FAMILIA	TA	% TA	MP	% MP	MSR	% MSR	T	% T	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Cereales	215.84	17%	271.43	47%	<b>185.04</b>	<b>0%</b>	206.48	12%	<b>185.04</b>	<b>271.43</b>
Granos y Semillas	<b>65.16</b>	<b>0%</b>	87.88	35%	92.02	41%	82.95	27%	<b>65.16</b>	<b>92.02</b>
Hortofrutícolas	753.93	20%	711.50	13%	665.34	6%	<b>627.18</b>	<b>0%</b>	<b>627.18</b>	<b>753.93</b>
Cárnicos	593.29	3%	612.79	6%	<b>575.41</b>	<b>0%</b>	590.77	3%	<b>575.41</b>	<b>612.79</b>
Abarrotes	993.77	8%	<b>919.72</b>	<b>0%</b>	932.25	1%	955.79	4%	<b>919.72</b>	<b>993.77</b>
Artículos para el Hogar y la Limpieza	475.86	11%	488.54	13%	<b>430.47</b>	<b>0%</b>	455.99	6%	<b>430.47</b>	<b>488.54</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,097.85</b>		<b>3,091.87</b>		<b>2,880.52</b>		<b>2,919.16</b>		<b>2,880.52</b>	<b>3,097.85</b>

**DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE AGOSTO DE 2015 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:**

En el rubro de **Cereales** los precios más bajos se observaron en los **MSR** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$185.04; los precios observados en los **T** reflejaron un 12% arriba con respecto a lo de los **MSR**, en lo concerniente a las **TA** este canal oferto los mismos productos un 17% arriba, y finalmente los **MP** ofertaron un 47% arriba, con respecto a los **MSR**.

Pare el rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en las **TA** con un valor de \$65.16, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a las **TA** como sigue: en los **T** están un 27% arriba, **MP** un 35% arriba, y finalmente en los **MSR** presenta un 41% arriba.

En lo correspondiente al grupo de **Hortofrutícolas** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$627.18, mientras que en los **MSR** se encuentra un 6% arriba, los **MP** con un 13% arriba, y finalmente los **TA** un 20% arriba, estos con respecto a los **T**.

En lo referente a los productos **Cárnicos** la mejor oferta se encontro en los **MSR** con un valor de la canasta de \$575.41, el resto de los canales presentan un aumento con respecto al los **MSR**, a saber: en los **T y TA** están arriba un 3% arriba, respectivamente, y los **MP** está un 6% arriba.

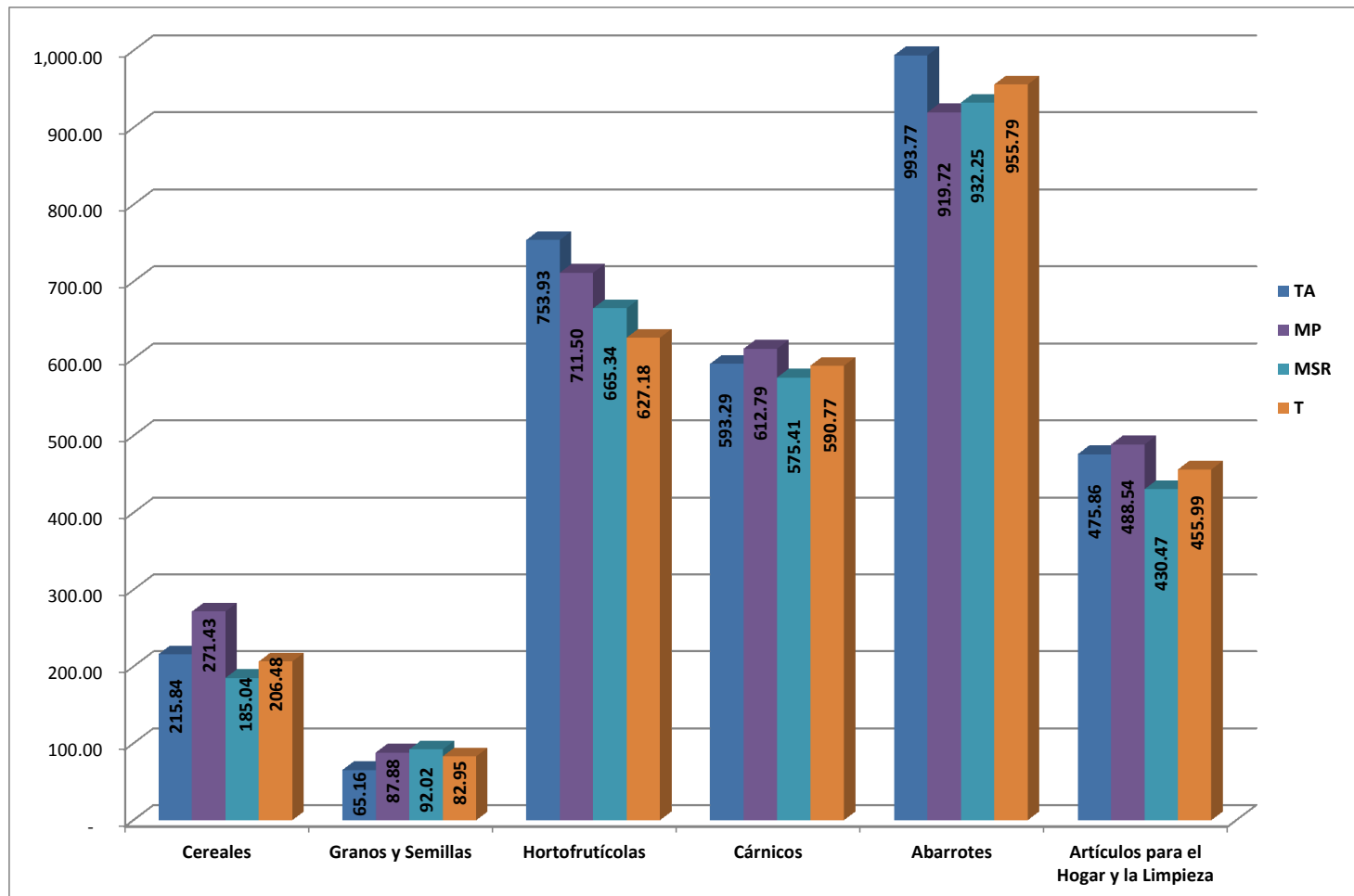
En lo concerniente al grupo de **Abarrotes** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontro en los **MP con un valor de \$919.72**, mientras que en los **MSR** refleja un 1% arriba, **T** un 4% arriba, y los **TA** con un 8% arriba, con respecto a los **MP**

Finalmente en el rubro de **Abarrotes no Comestibles (Artículos para el Hogar y Limpieza)**, el precio más bajo se reflejo en los **MSR** con un valor de \$430.47, los **T** presentaron un 6% arriba, las **TA** un 11% arriba, y los **MP** presentan un 13% arriba, con respecto a los precio de los **MSR**.

<b>TA: Tiendas de Autoservicio</b>	<b>MSR: Mercdos Sobre Ruedas</b>	<b>MP: Mercados Públicos</b>	<b>T: Tianguis</b>
------------------------------------	----------------------------------	------------------------------	--------------------



### GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.



TA: Tiendas de Autoservicio	MSR: Mercdos Sobre Ruedas	MP: Mercados Públicos	T: Tianguis
-----------------------------	---------------------------	-----------------------	-------------