



MARZO 2015

FAMILIA	TIENDAS DEPARTAMENTALES	% TIENDAS DEPARTAMENTALES	MERCADO PÚBLICO	% MERCADO PÚBLICO	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	TIANGUIS	% TIANGUIS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Cereales	110.70	75%	110.72	75%	63.25	0%	108.53	72%	63.25	110.72
Granos y Semillas	82.57	17%	70.33	0%	75.83	8%	79.75	13%	70.33	82.57
Hortofrutícolas	440.30	35%	355.25	9%	326.50	0%	363.38	11%	326.50	440.30
Cárnicos	569.78	42%	400.67	0%	472.50	18%	545.25	36%	400.67	569.78
Abarrotes	627.47	57%	399.13	0%	476.13	19%	674.60	69%	399.13	674.60
Artículos para el Hogar y la Limpieza	514.88	94%	265.67	0%	366.42	38%	460.56	73%	265.67	514.88
<b>TOTAL</b>	<b>2,345.70</b>		<b>1,601.76</b>		<b>1,780.63</b>		<b>2,232.06</b>		<b>1,601.76</b>	<b>2,345.70</b>

**DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR FAMILIA DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE MARZO DE 2015 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:**

Para la familia de **Cereales** el precio más económico se ubicó en los **Mercados Sobre Ruedas** que fue de \$63.25, mientras que en los **Tianguis** está un 72% arriba, y finalmente en **Mercado Público y Tiendas Departamentales** está un 75% arriba.

Para la familia de **Granos y Semillas** el precio más económico se ubicó en el **Mercado Público** que fue de \$70.33, mientras que en los **Mercados Sobre Ruedas** está un 8% arriba, **Tianguis** está un 13% arriba, y finalmente en las **Tiendas Departamentales** está un 17% arriba.

Para la familia de **Hortofrutícolas** el precio más económico se ubicó en los **Mercados Sobre Ruedas** que fue de \$326.50, mientras que en el **Mercado Público** está un 9% arriba, **Tianguis** está un 11% arriba, y finalmente en **Tiendas Departamentales** está un 35% arriba.

Para la familia de **Cárnicos** el precio más económico se ubicó en el **Mercado Público** que fue de \$286.67, mientras que en los **Mercados Sobre Ruedas** está un 65% arriba, **Tianguis** está un 90% arriba, y finalmente en **Tiendas Departamentales** está un 99% arriba.

Para la familia de **Abarrotes** el precio más económico se ubicó en el **Mercado Público** que fue de \$399.13, mientras que en los **Mercados Sobre Ruedas** está un 19% arriba, **Tiendas Departamentales** está un 57% arriba, y finalmente en **Tianguis** está un 69% arriba.

Para la familia de **Artículos para el Hogar y la Limpieza** el precio más económico se ubicó en el **Mercado Público** que fue de \$265.67, mientras que en los **Mercados Sobre Ruedas** está un 38% arriba, **Tianguis** está un 73%, y finalmente en **Tiendas Departamentales** está un 94% arriba.

**Nota:** En **Mercado Públicos**, los precios de las familias de **Granos y Semillas, Cárnicos, Abarrotes y Artículos para el Hogar y la Limpieza**, presentan precios más bajos, debido a que durante este mes no se comercializó el total de los productos con respecto de los demás canales de distribución.



MARZO 2015

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

