



MARZO 2015

| FAMILIA | TIENDAS DEPARTAMENTALES | % TIENDAS DEPARTAMENTALES | MERCADO PÚBLICO | % MERCADO PÚBLICO | MERCADOS SOBRE RUEDAS | % MERCADOS SOBRE RUEDAS | TIANGUIS | % TIANGUIS | PRECIO MÁS BAJO | PRECIO MÁS ALTO |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------|------------|-----------------|-----------------|
| Cereales y Tubérculos | 239.64 | 36% | 259.05 | 47% | 175.92 | 0% | 234.46 | 33% | 175.92 | 259.05 |
| Leche | 76.13 | 294% | 19.33 | 0% | 45.83 | 137% | 77.03 | 298% | 19.33 | 77.03 |
| Carnes | 762.40 | 26% | 604.33 | 0% | 704.08 | 17% | 746.92 | 24% | 604.33 | 762.40 |
| Leguminosas | 143.09 | 14% | 125.83 | 0% | 132.42 | 5% | 140.50 | 12% | 125.83 | 143.09 |
| Frutas | 108.47 | 20% | 91.08 | 1% | 90.38 | 0% | 91.63 | 1% | 90.38 | 108.47 |
| Verduras | 253.23 | 26% | 246.50 | 23% | 200.50 | 0% | 219.69 | 10% | 200.50 | 253.23 |
| Grasas | 146.54 | 0% | 157.88 | 8% | 162.00 | 11% | 152.25 | 4% | 146.54 | 162.00 |
| Azúcares | 178.15 | 345% | 40.00 | 0% | 140.00 | 250% | 143.41 | 259% | 40.00 | 178.15 |
| Alimentos Libres de Energía | 300.43 | 35% | 222.63 | 0% | 224.54 | 1% | 242.88 | 9% | 222.63 | 300.43 |
| TOTAL | 2,208.09 | | 1,766.63 | | 1,875.67 | | 2,048.76 | | 1,766.63 | 2,208.09 |

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR FAMILIA DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA NUTRICIONAL, DURANTE EL MES DE MARZO DE 2015 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

Para la familia de **Cereales y Tubérculos** el precio más económico se ubicó en los **Mercados Sobre Ruedas** que fue de \$175.92, mientras que en el **Tianguis** está un 33% arriba, **Tiendas Departamentales** está un 36%, y finalmente en **Mercado Público** está un 47% arriba.

Para la familia de **Leche** el precio más económico se ubicó en el **Mercado Público** que fue de \$19.33, mientras que en los **Mercados Sobre Ruedas** está un 137% arriba, **Tiendas Departamentales** está un 294% arriba, y finalmente en los **Tianguis** está un 298% arriba.

Para la familia de **Carnes** el precio más económico se ubicó en el **Mercado Público** que fue de \$604.33, mientras que en los **Mercados Sobre Ruedas** está un 17% arriba, **Tianguis** está un 24% arriba, y finalmente en **Tiendas Departamentales** está un 26% arriba.

Para la familia de **Leguminosas** el precio más económico se ubicó en el **Mercado Público** que fue de \$125.83, mientras que en **Mercados Sobre Ruedas** está un 5% arriba, **Tianguis** está un 12% arriba, y finalmente en **Tiendas Departamentales** está un 14% arriba.

Para la familia de **Frutas** el precio más económico se ubicó en los **Mercados Sobre Ruedas** que fue de \$90.38, mientras que en los **Mercados Públicos y Tianguis** está un 1% arriba, y finalmente en **Tiendas Departamentales** un 20% arriba.

Para la familia de **Verduras** el precio más económico se ubicó en los **Mercados Sobre Ruedas** que fue de \$200.50, mientras que en los **Tianguis** está un 10%, **Mercado Público** está un 23% arriba, y finalmente en **Tiendas Departamentales** está un 26% arriba.

Para la familia de **Grasas** el precio más económico se ubicó en **Tiendas Departamentales** que fue de \$146.54, **Tianguis** está un 4%, **Mercado Público** está un 8% arriba, y finalmente en **Mercados Sobre Ruedas** está un 11% arriba.

Para la familia de **Azúcares** el precio más económico se ubicó en los **Mercados Públicos** que fue de \$40.00, **Mercados Sobre Ruedas** está un 250% arriba, **Tianguis** está un 259% arriba, y finalmente en **Tiendas Departamentales** está un 345% arriba.

Para la familia de **Alimentos Libres de Energía**, el precio más económico se ubicó en el **Mercado Público** que fue de \$222.63, mientras que en los **Mercados Sobre Ruedas** está un 1% arriba, **Tianguis** está un 9%, y finalmente en **Tiendas Departamentales** está un 35% arriba.

Nota: Leche, Carnes, Leguminosas, Azúcares y Alimentos Libres de Energía, presentan precios más bajos en Mercado Público, debido a que durante este mes no se comercializó el total de los productos con respecto de los demás canales de distribución.



MARZO 2015

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS CANASTA BÁSICA NUTRICIONAL.

