



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO

**CDMX**  
CIUDAD DE MÉXICO

Boletín 05-2015

México, D.F., a 16 de febrero de 2015

## **GDF PUBLICA EL PROGRAMA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS MERCADOS PÚBLICOS EN EL DISTRITO FEDERAL 2015**

- 70 millones de pesos a concurso de las delegaciones
- El primer año del programa, todo un éxito

Con el objeto de “reactivar y multiplicar la actividad económica de los mercados públicos en la Ciudad de México”, el Gobierno del Distrito Federal publicó el pasado viernes en la Gaceta Oficial de esta ciudad, la convocatoria para participar en el “Fondo de Mercados Públicos”, un apoyo que asciende a 70 millones de pesos.

Se trata del segundo año en el que el Gobierno de la CDMX -a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco)- llama a las 16 delegaciones para que presenten proyectos de remodelación sustancial de sus mercados para la reactivación económica y el mejoramiento de las condiciones de compra y venta en esos edificios clave para el consumo popular.

El Programa para el Fomento y Mejoramiento de los Mercados Públicos del Distrito Federal, conocido como Fondo de Mercados Públicos, funciona así: primero, las delegaciones deben presentar un proyecto de remodelación y reactivación económica por los mercados que están bajo su jurisdicción; segundo, dos comités especializados revisan los proyectos; tercero, se emite un dictamen en el que se justifica la aceptación o no de la propuesta de la delegación.

Esta política –novedosa en el Distrito Federal- se inauguró el año pasado como fruto de un intenso diálogo entre la Sedeco y los representantes de los locatarios de los 329 mercados públicos del DF.

Gracias a este programa, hoy mismo se están atendiendo y remodelando 13 mercados en toda la ciudad entre ellos el mercado San Mateo Tlaltenango – entregado a sus locatarios el pasado 6 de febrero-, Melchor Múzquiz, Michoacán, Río Blanco, Escandón, entre otros.

\* \* \* \* \*