

IMPULSA GOBIERNO DE CDMX LA CULTURA EMPRENDEDORA A UNIVERSITARIOS PARA DESARROLLAR PROYECTOS DE NEGOCIOS

El Gobierno del Distrito Federal busca promover la cultura emprendedora y articular diferentes esfuerzos de la sociedad a favor del éxito en los proyectos de negocios de jóvenes universitarios de la Ciudad de México.

Como parte del “Programa Atrévete a Emprender CDMX”, la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) y del Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México (Fondeso) dieron a conocer – en esta segunda etapa de selección- el nombre de los 50 equipos de los 398 registrados, que seguirán su formación para el afinamiento de su modelo de negocios de la mano del Arrowhead Center.

Para celebrar la participación de los universitarios que llegaron a esta etapa, se realizó el evento “Atrévete a Emprender” Noche de Fracaso, que reunió en un solo lugar, a más de 800 jóvenes y a miembros del ecosistema emprendedor, con el objetivo de descubrir que el fracaso es una parte necesaria para llegar al éxito y que existen grandes aliados que los pueden apoyar para continuar desarrollando su proyecto.

Por ello, el Titular de la Sedeco, Salomón Chertorivski Woldenberg, expuso su experiencia como emprendedor, donde señaló que él también conoció el fracaso, y no por eso, flaqueo para seguir intentando.

El “Programa Atrévete a Emprender CDMX”, que se lanzó (el pasado 13 de marzo del presente) con el apoyo del Programa de Política Económica de México de USAID y las cinco universidades públicas más representativas de la CDMX -Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Autónoma de México (UAM), Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) y el Tecnológico Nacional de México-.

En el evento también participó el Director de la Misión de USAID, Sean Jones, así como representantes de la UNAM, UAM, UACM, IPN y Tecnológico Nacional de México.

Con este tipo de proyectos el Gobierno del Distrito Federal contribuye con el aprendizaje y la cultura del emprendimiento dentro de la comunidad universitaria pública. Asimismo, apoya el desarrollo de negocios universitarios escalables en la Ciudad de México, para brindarles opciones alternativas a sus prácticas profesionales y personales.



ATREVETE A EMPRENDER

Etapas

1.- Evaluación de los proyectos desde la plataforma

Los equipos participantes someten sus proyectos en una plataforma electrónica en la que serán evaluados por personal especializado en el tema del Arrowhead Center de la Universidad de Nuevo México. Este proceso abarca un periodo desde el 23 de junio al 29 de julio. Se recibieron 398 proyectos que equivalen a 1,129 participantes.

2.- Noche de fracaso

Evento donde se darán a conocer los nombres de los 50 equipos que siguen su formación para el afinamiento de su modelo de negocios de la mano del Arrowhead Center. Así como, las diferentes opciones que ofrece el ecosistema emprendedor para dar continuidad a su formación como emprendedores. Además, en el evento los participantes podrán conocer la experiencia de otros emprendedores; historias de fracasos y de triunfos.

3.- Curso en la metodología de arranque rápido de negocios y Pitch Day

Se trata de un curso presencial sobre la metodología de arranque rápido de negocios que se les dará a los 50 equipos que seleccionados de la fase anterior.

A partir de lo aprendido en el curso, los equipos participantes elaborarán un video sobre su proyecto de negocio y lo subirán a la plataforma para después presentarlo en vivo en Pitch Day frente a un jurado. Después de este Pitch Day, se hará una nueva selección de 25 equipos que seguirán en el proceso.

4.- Taller: modelo de negocios a la medida

Se trata de un taller presencial que será impartido por el equipo del Arrowhead Center a cada uno de los 25 equipos participantes, dándoles herramientas para afinar su proyecto de negocio. Luego de estos talleres, los grupos deberán someter su proyecto final en la plataforma.

5.- Ceremonia finalistas

En esta ceremonia se darán a conocer los 10 finalistas que serán elegibles para formarse en la incubadora del Arrowhead Center (si el proyecto lo amerita) y tendrán acceso al capital semilla de NAFIN- CDMX.

