

México, D.F., 23 de noviembre de 2015

LANZA GDF PROYECTO PARA COBRO ELECTRÓNICO EN MERCADOS PÚBLICOS

El Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) y del Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México (Fondeso) lanzó el Proyecto “Más Mercado”, que otorgará microcréditos a locatarios de mercados públicos para que puedan competir con las grandes cadenas comerciales y las tiendas de convivencia.

En la presentación del Proyecto, el Titular de la Sedeco, Salomón Chertorivski Woldenberg, explicó que el programa contempla, además, que los locatarios de mercados públicos cuenten con terminal punto de venta, con un dispositivo y smartphone que les permita la recepción de pagos con medios electrónicos, gracias a una alianza con la empresa Mastercard.

Hoy, señaló Chertorivski Woldenberg, se inicia con Más Mercado una etapa de mejoramiento de los mercados públicos, que constituyen una parte importantísima como canal de abasto de la capital de la República.

Manifestó que el Proyecto Más Mercado, aunado a otras acciones que se han implementado en los últimos años, el Gobierno de la Ciudad de México ha armado una política total para modernizar a los mercados públicos.

El mercado público, enfatizó, es muy importante para la economía de la Ciudad y tiene que ser siempre apoyado, porque es el principal canal de abasto y se le debe defender.

Por su parte, Alejandro Piña, Director General de Abasto, Comercio y Distribución de Sedeco, detalló que Más Mercado arranca en cinco mercados del Distrito Federal: San Juan Ernesto Pugibet; Juárez; San Juan Arcos de Belén; Nave Menor de La Merced; y Granada. Posteriormente, se pretende extenderlo a los otros 324 existentes.

La finalidad del proyecto Más Mercado es incentivar la actividad económica de los mercados públicos en la Ciudad de México. Los cinco escogidos como prueba



piloto se seleccionaron mediante un estudio que demostró que la mayoría de su público de consumo cobra a través de tarjeta de nómina.

A través de Fondeso se otorgarán créditos a los locatarios de los mercados públicos para la adquisición de sus medios de pago electrónico y la capacitación necesaria para su uso.

Asimismo, el proyecto Más Mercado permitirá a los locatarios tener una cuenta de ahorro sin saldo mínimo.

La meta de Más Mercado es lograr la colocación del kit de apoyo en 50 por ciento más 1 de los locatarios de los mercados públicos considerados en el proyecto. Hasta la fecha, Fondeso ha recibido más de 260 solicitudes de crédito para adquirir el kit (dispositivo y un Smartphone) que les permita modernizar su negocio.

* * * * *

