

Ciudad de México, a 18 de agosto de 2016

GCDMX REITERA DEFENSA DE LOS MERCADOS PÚBLICOS

El Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) reiteró su defensa de los mercados públicos y entregó cartas de acompañamiento para regularizar sus negocios a pequeños comerciantes.

Al recorrer el Mercado Pequeño Comercio, el Titular de la Sedeco, Salomón Chertorivski, aseguró que la reciente declaratoria de los mercados públicos como patrimonio cultural intangible fue para preservarlos y fomentarlos.

Esa declaratoria, dijo el Secretario Chertorivski, es de y para los locatarios de los 329 mercados públicos.

Expuso que ya se han remodelado o rehabilitado 24 mercados públicos y se continuará con esa labor para modernizar el mayor número posible.

Al visitar establecimientos de la colonia Doctores, el Titular de la Sedeco explicó a los comerciantes que se les revisan sus papeles para checar que todo esté en orden.

Si algo falta, indicó el Secretario Chertorivski, la Sedeco los acompaña en los trámites como expedición del uso de suelo y/o estar inscritos en el Sistema Electrónico de Avisos y Permisos de Establecimientos Mercantiles (SIAPEM).

El registro en el SIAPEM, subrayó, es importante para estar registrado como comercio establecido de la Ciudad de México.

Con la finalidad de trabajar de manera cercana con los pequeños negocios, el Secretario Chertorivski les ofreció los diversos servicios de Sedeco como mecanismos de financiamiento, créditos y el Programa Yo Te Apoyo.

