

Ciudad de México a 25 de febrero de 2016

## **MERCADOS PÚBLICOS, MOTOR DE LA ECONOMIA DE LA CDMX: CHERTORIVSKI**

El Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, Salomón Chertorivski Woldenberg, reconoce la importancia de la actividad económica de los Mercados Públicos de la CDMX.

Ante comerciantes del mercado Río Blanco en la delegación Gustavo a. Madero, Chertorivski Woldenberg entregó reconocimientos a 69 locatarios de dicho centro de abasto, por haber cursado talleres de capacitación -a principios del mes-.

En una breve charla con los locatarios el Titular de la Sedeco resaltó la importancia de la actividad de los mercados públicos, los cuales son el motor de la economía de la CDMX.

Indicó que, si bien es cierto, anteriormente a los centros tradicionales de abasto se les había tendido en el olvido, actualmente se cuenta con una política de modernización de los Mercados Públicos, que les permite mejorar sus negocios y hacerle frente a la competencia, mediante la instalación de terminales puntos de venta y otras mejoras tecnológicas –apps-.

Los talleres que impartió la Sedeco fueron: Identidad y Mercadotecnia para Mercados Públicos, Mi Mercado como Potencial de Negocio y Sé un Líder en tu Mercado.

Por su parte, el Presidente de la Mesa Directiva del Mercado Río Blanco, Benjamín Aguilar, reconoció y agradeció el trabajo que viene realizando el Secretario Chertorivski, en especial el impulso por fortalecer a los mercados.

Asimismo, refirió que, aún no ocupan las instalaciones del mercado recién reinaugurado, ya que ahora son ellos los que están realizando las adecuaciones que cada uno ocupa para sus locales y así estar listos para poder brindar el servicio.

\* \* \* \* \*

