



Boletín 16-2016

Ciudad de México a 14 de marzo de 2016

## **MI MERCADO: PÁSELE MARCHANTE SE EXHIBE EN LA GALERÍA ABIERTA DE LAS REJAS DE CHAPULTEPEC**

- La muestra dedicada a uno de los espacios de gran riqueza gastronómica y tradición en México, se mostrará del 14 de marzo al 24 de abril como parte del Programa Galerías Abiertas de la Secretaría de Cultura
- 58 fotografías tomadas por 7 fotógrafos dan cuenta del valor de estos espacios de intercambio comercial y cultural en la ciudad, tales como La Merced, el Mercado de San Ángel y la Central de Abasto
- El proyecto forma parte de las actividades organizadas por la SEDECO dentro del proceso de revitalización de este sitio público a través del Programa para el Fomento y Mejoramiento de los Mercados Públicos

Uno de los espacios más arraigados a la vida tradicional y ejemplo de la gran riqueza gastronómica en México es el tema de la exposición *Mi mercado: ¡Pásele marchante!*, que se inauguró hoy 14 de marzo en la Galería Abierta de las Rejas de Chapultepec.

Organizada por el Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco), en el marco del Programa para el Fomento y Mejoramiento de los Mercados Públicos, y la Secretaría de Cultura capitalina, la muestra refuerza las tareas de preservación, reposicionamiento y valorización de los mercados como símbolo de identidad y patrimonio cultural.

El Secretario de Desarrollo Económico, Salomón Chertorivski, explicó que la exposición fotográfica "Mi Mercado: ¡Pásele Marchante!" es un homenaje a los mercados públicos, que son la base de la economía de la Ciudad de México.

El titular de la Sedeco subrayó que se deben fomentar las ventas y la modernización tecnológica, sobre todo introducir terminales punto de venta, en los mercados públicos para que puedan preservar su cultura y competir con las tiendas de autoservicio y de conveniencia.



A partir de este lunes y hasta el jueves 24 de abril, los transeúntes podrán contemplar una selección de 58 fotografías de diversos mercados de la capital, además de un mural histórico en la galería abierta de la Secretaría de Cultura de la CDMX. El material fue curado por el fotógrafo mexicano Carlos Hahn, quien definió una colección balanceada entre la parte expresiva y la parte documental del tema.

“Básicamente extraje las imágenes de tres libros relacionados con estos espacios populares, donde colaboran tres fotógrafos, incluido yo. En 2015 publiqué *México 360° Mercados*, de Editorial Quinta del Agua; el otro libro, *Mercados en la Ciudad de México*, tiene fotos de Michael Calderwood, y uno más, *Mercados de la ciudad*, contiene material de Laura Cohen”, detalló en entrevista el curador.

Las imágenes seleccionadas fueron reproducidas en gran formato (de 1.80 por 1.20 metros) y van de los encuadres muy cerrados a otros que muestran incluso las fachadas de los mercados, capturadas por cinco fotógrafos: Michael Calderwood, Carlos Contreras, Jorge Vértiz, Laura Cohen y Carlos Hahn. Y se agrega el trabajo de dos invitados: el arquitecto Axel Arañó y Ana Paula Fernández, colaboradora de Calderwood.

“Sin duda alguna los mercados que se llevan la mayor parte de la muestra son el de La Merced, que es muy llamativo y al cual todos los fotógrafos vamos—mencionó Hahn—; también está la Central de Abasto, sin “s” porque aprendí que es lo correcto; además de muchos otros chicos, algunos remodelados como el de San Ángel, el de la Colonia Escandón, el de San Juan, La Ciudadela y varios más en Xochimilco”.

A la exhibición se agregan fotografías de algunos tianguis que se instalan en las colonias Nápoles y Condesa, “porque es el origen de los mercados, inclusive entran un par de fotos históricas de tianguis callejeros de la época de la colonia y de la época prehispánica en el mural”, explicó el curador.

La motivación de Hahn para retratar estos sitios de encuentro entre marchantes y compradores se ha vuelto un proyecto de vida. “Llevo muchos años recorriendo el país entero y ciudad a donde voy, ciudad en donde me he metido a los mercados sin darme cuenta”, compartió.

“Tienen una importancia primordial —añadió—. Para empezar, la comida mexicana fue declarada patrimonio mundial y ésta, a final de cuentas, sale de los mercados. La base de toda la comida mexicana está en ellos, en ese colorido, ese



**CDMX**  
CIUDAD DE MÉXICO



aroma, esos sabores; todo viene de este centro de reunión importantísimo por toda la variedad de cosas que encuentras. Es algo muy de México”.

***Mi mercado: Pásele marchante*** se presenta del **14 de marzo al 24 de abril** en la **Galería Abierta de las Rejas de Chapultepec**, ubicada en Paseo de la Reforma y Avenida Gandhi, en el Bosque de Chapultepec.

Para más detalles sobre las actividades culturales del proyecto de Galerías Abiertas visite <http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/galeriasabiertas>

\* \* \* \* \*