

Ciudad de México, a 8 de abril de 2016

INVERSIONES CALIFORNIANAS VOLTEAN HACIA LA CDMX

- La CDMX ofrece ubicación, costos atractivos y seguridad para las inversiones: Chertorivski
- La Cámara de Comercio de Los Ángeles interesada en la CDMX

En representación del Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera Espinosa, el Secretario de Desarrollo Económico, Salomón Chertorivski, se reunió con la Cámara de Comercio de Los Ángeles, California, para promover el crecimiento económico de la CMX, a través de la atracción de inversiones.

En la reunión encabezada por Gary Toebben y Carlos J. Valderrama, Presidente y Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Los Ángeles, respectivamente; así como Brian Peck, Subdirector de Relaciones Internacionales y Desarrollo de Negocios de la Oficina del Gobernador de California; Chertorivski Woldenberg afirmó que la mitad de las grandes empresas estarán basadas en economías emergentes, en ese contexto, la Ciudad de México ofrece ubicación –tanto para el país como para América Latina-, costos atractivos y seguridad para las inversiones.

El Titular de la Sedeco añadió que, actualmente la CDMX trabaja con el gobierno de Los Ángeles para impulsar el comercio, además de cooperar en sectores claves como energías limpias, desarrollo sustentable e infraestructura.

Es importante destacar que, la relación entre la CDMX y Los Ángeles ha dado frutos importantes para el desarrollo económico de esta capital. El pasado primero de marzo se lanzó oficialmente CleanTech Labs CDMX, centro de innovación y escalamiento comercial de tecnologías dirigido a la comunidad emprendedora de la ciudad. Este centro fue establecido como resultado de la cooperación con Los Ángeles Cleantech Incubator (LACI) y la Global Innovation Network (GIN).

Al respecto, Brian Peck, así como los integrantes de la Cámara, manifestaron interés en las oportunidades y herramientas que ofrece la Ciudad de México a los inversionistas. Reconocieron al Jefe de Gobierno de la CDMX las acciones que han emprendido para generar un clima favorable para los negocios en la capital del país, además de su apertura e interés para atraer inversión y generar mayores oportunidades de intercambio con las empresas establecidas en Los Ángeles.



La Cámara de Comercio de Los Ángeles es la mayor asociación de empresas de esa ciudad. Representa a más de mil 600 empresas afiliadas y da atención a más de 235 mil negocios en la zona metropolitana de Los Ángeles. Desde su fundación (hace más de 125 años) la Cámara ha impulsado el desarrollo de infraestructura de comunicaciones y transportes en Los Ángeles, y las industrias del entretenimiento, la cultura y el turismo.

* * * * *

