

Ciudad de México, a 16 de abril de 2016

REINAUGURAN MERCADO PÚBLICO SELENE

- A través del Programa para el Fomento y Mejoramiento de los Mercados Públicos de la Ciudad de México se destinó un total de 7 mdp para su rehabilitación.
- La STyFE entrega 187 Seguros de Desempleo a locatarios y empleados por un monto de más de 2 mdp

En representación del Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera Espinosa, el Secretario de Desarrollo Económico, Salomón Chertorivski Woldenberg, encabeza la reinauguración del Mercado Público Selene, como parte de la Política de Fomento y Protección de los Mercados Públicos de la CDMX.

Ante locatarios y empleados del Mercado Selene -ubicado en la delegación Tláhuac-, Chertorivski Woldenberg reconoció su labor, “gracias a ustedes, a los comerciantes de los mercados públicos, no sólo sostienen la economía sino el abasto de los bienes básicos de nuestra ciudad”.

Asimismo, el Titular de la Sedeco se comprometió con los locatarios para que el Fondo para el Desarrollo de la Ciudad de México (Fondeso) los oriente cómo pueden financiar la posibilidad para mejorar sus locales, innovar con tecnología o comprar inventario para que les vaya mejor en las ventas.

En el evento también participó la Secretaria de Trabajo y Fomento al Empleo, Amalia García Medina, quien destacó que, “en cumplimiento con la instrucción del Jefe de Gobierno, de otorgar el Seguro de Desempleo a locatarios y personas trabajadoras de seis mercados públicos de esta ciudad que se encuentran en proceso de rehabilitación.

“Hoy se entregan 187 tarjetas de Seguro de Desempleo -84 locatarios y 103 empleados-, con un presupuesto de más de dos millones de pesos, a fin de compensar la afectación de sus ingresos durante la ejecución de la obra”.

A través del Programa para el Fomento y Mejoramiento para los Mercados Públicos de la Ciudad de México (Fondo de Mercado) se destinaron un total de siete millones



de pesos, de los cuales la Sedeco otorgó 4.2 y la delegación Tláhuac 2.8, para rehabilitar integralmente el Mercado Selene, en beneficio de 112 locatarios.

El Programa tiene como objetivo de reactivar y multiplicar la actividad económica de los mercados públicos y su entorno, mediante el apoyo a proyectos de cambio sustancial, en la estructura y forma en que se desarrolla la economía y el comercio de la Ciudad de México.

La rehabilitación del mercado Selene consistió en: construcción de cimentación, columnas de concreto armado y block de concreto; suministro e instalación de tuberías pvc y codos; suministro, colocación y pruebas de interruptor, centros de carga, tablero, estación de control arrancador; rehabilitación de techumbres, de la infraestructura e instalación eléctrica; limpieza y desinfección de la cisterna; el proyecto considera trabajos de trazo, nivelación y cimentación.

Los mercados públicos tienen una importancia económica, histórica y cultural que se remonta al periodo prehispánico. Hoy en día, la CDMX cuenta con 329 centros de abasto con ingresos que rondan los 93 millones de pesos anuales y son fuente de empleo para 280 mil personas, beneficiando de manera directa a la población que diariamente consume productos tanto de canasta básica y otros bienes.

* * * * *

